

SAAB CARS

Klassiker | SAMARBETE MED SAAB CAR MUSEUM



magazine



ANNONSERA 2023



Ett magasin enbart om Saab!

Saab Cars Magazine har etablerat sig som ett måste bland Sveriges och världens Saabälskare. Ett påkostat och initierat magasin om Saabs alla modeller!

Tidningen ges ut i samarbete med Saab Car Museum i Trollhättan och den trycks på tjockt kvalitetspapper med limbunden rygg.

Saab Cars Magazine sparar man på, och återkommer till gång efter gång.

Den är skriven och fotograferad av de skickligaste i branschen – det är klart att du vill synas här!

Claes Johansson, chefredaktör

FORMAT OCH PRIS TEXTANNONSER (Breddxhöjd i mm.)



UPPSLAG

Utfall: 460x290 mm
Satsyta: 420x252 mm

*1:a uppslag: 27 500:-

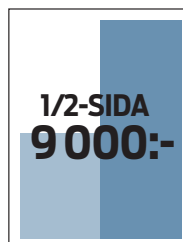


1/1-SIDA

Utfall: 230x290 mm
Satsyta: 200x252 mm

*2:a/3:e omslag: 18 000:-

*Baksida: 20 000:-

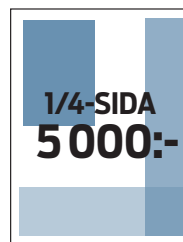


1/2-SIDA LIGGANDE

Satsyta: 200x124 mm
Utfall: 230x142 mm

1/2-SIDA STÅENDE

Satsyta: 98x252 mm
Utfall: 117x290 mm



1/4-SIDA

Ordinarie: 98x124 mm
Liggande: 200x60 mm
Stående: 47x252 mm

OBS! Utfallande annonser skall ha en skärsmån på 5 mm.



UTGIVNINGSPLAN 2023

UTGÅVA	UTGIVNINGSDAG	MATERIALDAG
1/2023	2023-06-05	2023-05-08
2/2023	2023-11-21	2023-10-20

Med reservation för ändringar.



KONTAKT

ANNONSBOKNING

Patrik Wersäll, +46 (0)735-366076
patrik.wersall@okforlaget.se

ANNONSTRAFFIC

Håkan Hellström, 070-6447579
annons@okforlaget.se

CHEFREDAKTÖR

Claes Johansson 08-736 1246
claes.johansson@klassiker.nu

WEBSIDA www.klassiker.nu

ADRESS Box 23800, 104 35 Stockholm
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

ÖVRIG INFORMATION

UTGIVARE/ANSVARIG UTGIVARE

OK Förlaget/Niklas Carle

BETALNING/AVBOKNING

Faktura 20 dagar.
Samtliga priser inkluderar reklamskatt.
Avbokning 1 vecka före materialdag.

ANNONSPRODUKTION Sättningskostnad
tillkommer med 800 kr/timme.

GRANSKNING/REKLAMATION Tidningen
förbehåller sig rätten att avböja annonser.
Reklamation ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till
högst annonskostnaden. För skada på grund av
uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej.
I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.

ANNONSMATERIAL

FÄRG Alla bilder i CMYK, 300 dpi, total färmängd
max 300%. Ej dekorfärger. Vektorobjekt i CMYK.
Bilder och objekt som ligger kvar i RGB eller dekor-
färg kommer att konverteras av oss.

ICC PROFILER Kontakta traffic för aktuell info.

PDF PDF-fil (PDF/X-4:2010) skapad med högupp-
löst data. Samtliga typsnitt skall vara inbäddade.
Vi tar inte emot öppna dokument.

PASSMÄRKEN OCH UTFALL Utfallande annon-
ser skall göras med 5 mm skärsmån samt pass-

märken (med 4 mm förskjutning). Övriga annon-
ser skall levereras i exakt format utan utfall och
utan passmärken. Se även till att text och objekt
inte ligger närmare kanten än 4-5 mm (säkerhets-
marginal).

MATERIALLEVERANS

WWW.PICAFLOW.COM

För frågor om annonsmaterial eller
materialleverans kontakta traffic:
Håkan Hellström, 070-6447579,
annons@okforlaget.se

