

INSPIRATION & GODA RÅD

Klassiker

GUIDEN

2025

140 sidor



Nu kommer Klassikerguiden 2025 – handfasta råd och inspiration

Oavsett om du går i konkreta köptankar eller bara vill lära dig mer om dina favoritmodeller bjuder Klassikerguiden på angelägen och inspirerande läsning.

I Klassikerguiden 2025 som skickas ut till alla Klassikers prenumeranter och dessutom kommer att säljas genom Tidsam i butik och marknadsförs i vår webbshop finns inspirationen och de handfasta tipsen.

En rad klassikermodeller från 1950-tal till tidigt 2000-tal går noggrant igenom – dessutom bjuder vi på en mängd tips och tricks som gör klassikerägandet roligare och smartare.

I Klassikerguiden 2025 finns möjlighet att synas med antingen hel- eller halvsidesannonser i text eller under eftertextrubriken "Entusiaster – som älskar din bil nästan lika mycket som du själv!"

Läsarna av Klassikerguiden tillhör den mest aktiva delen av hobbyn runt klassiska bilar, en köpstark och intresserad målgrupp – här är det enkelt att nå dem!

Carl Legelius

Carl Legelius, Chefredaktör

FORMAT OCH PRIS (Bredd x höjd i mm)

UPPSLAG*
25 000:-

1/1-SIDA*
15 000:-



UPPSLAG

Utfall: 460x290 mm
Satsyta: 420x252 mm
*1:a uppslag: 27 500:-

1/1-SIDA

Utfall: 230x290 mm
Satsyta: 200x252 mm
*2:a/3:e omslag: 18 000:-
*Baksida: 20 000:-

OBS! Utfallande annonser skall ha en skärsmån på 5 mm.

EFTERTEXT (Breddxhöjd i mm)

1/2-SIDA
5 000:-

1/4-SIDA
3 300:-

1/8-SIDA
2 500:-

1/16-SIDA
2 000:-

1/2-SIDA

Liggande: 200x124 mm
Stående: 98x252 mm

1/4-SIDA

Ordinarie: 98x124 mm
Liggande: 200x60 mm
Stående: 47x252 mm

1/8-SIDA

Ordinarie: 98x60 mm
Liggande: 200x30 mm
Stående: 47x124 mm

1/16-SIDA

Stående: 47x60 mm
Liggande: 98x28 mm

OBS!

* + 5 mm skärsmån på utfallande format. Pristillägg på begärd placering 10%.



KLASSIKERGUIDEN 2025

PRENUMERANTER: 17/1 2025 (I BUTIK: 26/2 2025)

MATERIALLEVERANS SENAST: 29/11 2024

KONTAKT

ANNONSBOKNING

Patrik Wersäll, 0736-366076
patrik.wersall@okforlaget.se

ANNONSTRAFFIC

Håkan Hellström, Picapoint,
070-6447579, annons@okforlaget.se

CHEFREDAKTÖR

Carl Legelius, 08-7361243
carl.legelius@klassiker.nu

WEBSIDA

www.klassiker.nu

ADRESS Box 23800, 104-35 Stockholm
Besöksadress: Ynglingagatan 12, 10 tr

ÖVRIG INFORMATION

UTGIVARE/ANSVARIG UTGIVARE

OK Förlaget/Niklas Carle

BETALNING/AVBOKNING

Faktura 20 dagar. Samtliga priser inkluderar reklamskatt. Avbokning 1 vecka före materialdag.

ANNONSPRODUKTION Sättningskostnad tillkommer med 800 kr/timme.

GRANSKNING/REKLAMATION Tidningen förbehåller sig rätten att avböja annonser. Reklamation ska göras inom 14 dagar från utgivningsdag. Tidningens ansvar är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. I övrigt gäller TU:s normer för annonsering.

ANNONSMATERIAL

FÄRG

Alla bilder i CMYK, 300 dpi, total färgmängd max 300%. Använd EJ dekorfärger.

ICC PROFIL

CMYK-profil: Fogra39

PDF

PDF-fil (PDF/X-4:2010) skapad med högupplöst data. Vi tar inte emot öppna dokument.

PASSMÄRKEN OCH UTFALL

Utfallande annonser skall göras med 5 mm skärsmån samt skärsmärken (med 5 mm förskjutning). Inga färgkartor. Övriga annonser skall levereras i exakt format utan utfall och utan passmärken. Se även till att text och objekt inte ligger närmare kanten än 4-5 mm (säkerhetsmarginal)

MATERIALLEVERANS

WWW.PICAFLOW.COM

Länk för uppladdning levereras med materialpåminnelsen. För övriga frågor om annonsmaterial eller materialleverans kontakta traffic: Håkan Hellström
070-6447579, annons@okforlaget.se

